

Communiqué de presse

## French bee La smart cost française long-courrier so trendy !

Pour toute réservation en ligne d'un billet au départ de Paris et à destination de Miami, un NFT\* de la collection « Miami : a French bee story » est offert au passager.



*Miami peace*

Paris-Orly – 23 septembre 2022 – French bee, la première smart cost française long-courrier fait son apparition dans le paysage aérien en 2016. Cette jeune compagnie aérienne se veut dynamique et trendy. A l'écoute des tendances, elle fait aujourd'hui son incursion dans l'univers des NFT (Non Fungible Tokens), des fichiers numériques auxquels est attaché un certificat d'authenticité numérique unique.

Dès le 15 décembre 2022, French bee assurera 3 vols directs hebdomadaires entre l'aéroport international de Paris-Orly 4 (ORY) et l'aéroport international de Miami (MIA). Le tarif est à partir de **236€** pour un aller simple en classe Basic et **651€** pour un aller simple en classe Premium sur [frenchbee.com](https://frenchbee.com)

Pour rendre mémorable le vol à destination de Miami la Magic City, la compagnie aérienne offre à ses passagers un souvenir unique grâce à l'obtention d'un NFT de la collection collector « Miami : a French bee story ». Cette collection comprend des œuvres d'art designées par le partenaire de French bee [Optionizr](https://optionizr.com)

Tout comme le NFT qui se veut unique, la compagnie aérienne s'efforce de rendre chaque expérience de vol unique. Ainsi, les 100 NFTs offerts sont une trace inscrite dans la Blockchain de votre voyage à Miami. En complément des 100 NFTs, il existent 12 NFTs premium (payants) qui donnent accès à des prestations à Miami comme la découverte de nouveaux espaces afin de se plonger dans la culture de Floride une fois sur place.

*\*100 NFT offerts, à partir du 15 septembre 2022 14h (heure de Paris), pour toute réservation d'un billet au départ de Paris Orly et à destination de Miami, un NFT offert (à hauteur de 1 (un) NFT par dossier de réservation)*

### Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh

Tel : +33 (0)6 08 68 55 74

Courriel : [st Trinh@articleonze.com](mailto:st Trinh@articleonze.com)

### À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine sur La Réunion et 3 fréquences par semaine sur Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux États-Unis. French bee relie également, à raison de 7 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York (aéroport de Newark International) depuis le 14 juillet 2021 et Los Angeles (aéroport Los Angeles International), avec jusqu'à 6 vols par semaine depuis le 30 avril 2022. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com)

### À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (9%), les matériels TP (14%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com).

